

Date : 6 mars 2019

Destinataires : Groupe de Travail GPL

Objet : Compte-rendu GT Carburant du 6 mars 2019

PARTICIPANTS : NOMS	PRENOM	PRESENT	EXCUSE	Société	OBSERVATIONS
SAINCRY	Arnaud		X	ANTARGAZ FINAGAZ	
BEURTON	Eric	X		ANTARGAZ FINAGAZ	
GERGAUD	Jean-Marie	X		BUTAGAZ	
BRUNERO	François	X		PRIMAGAZ	
PEDESSAC	Joel	X		CFBP	
JARRY	Jean-Baptiste		X	CFBP	
COQUIN	Emilie	X		CFBP	

COMPTE RENDU DE LA REUNION

Ordre du jour et points abordés :

1. Validation du CR de la dernière réunion
2. Actualités & activités institutionnelles
3. Dossiers techniques
4. Marché à date
5. Actions Promotion

> Prochaine réunion : A fixer – CFBP

1. Validation du CR de la réunion précédente

Le compte-rendu de la réunion du 26 novembre 2019 est validé.

2. Actualités institutionnelles

Enjeux – Plan d'actions 2019

Le CFBP présente le plan d'actions 2019. A noter que ce plan présente les priorités. Il n'est pas exhaustif ni figé et il pourra évoluer autant que de besoin.

Grand débat

Une vingtaine de contributions ont pris position sur le GPL, dont une majorité pour demander la mise en place d'incitations GPL. Ce nombre de contributions est à relativiser avec le nombre global de contributions, mais elles serviront de base à la contribution de la filière.

PPE

La PPE modifie plusieurs objectifs de la loi de transition énergétique :

- l'objectif de baisse de consommation d'énergie fossile est durci de 30 à 40 % en 2030
- celui de la baisse de la consommation d'énergie finale est assoupli de -20 % à -17 % pour 2030, l'objectif initial étant apparu « comme n'étant pas probable ».

Ces révisions d'objectifs sont traitées dans le cadre d'une Loi énergie, actuellement en examen par les différentes autorités consultatives.

La loi Energie remplace également l'objectif de diviser par 4 les émissions de GES en 2050 par un objectif de "neutralité carbone".

La PPE fixe pour 2028 l'objectif d'une accélération significative du rythme de développement des énergies renouvelables. Elle confirme l'objectif de 32 % d'énergies renouvelables d'ici 2028 et acte le report à 2035 de l'objectif de baisse à 50 % de la part du nucléaire. En particulier, elle acte la nécessité de développer la biomasse. La PPE alerte sur le fait que la consommation en ressources en biomasse (460 TWh) est supérieure au potentiel de production en France (430 TWh). « Il faudra donc augmenter la production de biomasse (algues, surfaces dédiées) ou en importer ». « L'objectif est d'atteindre 40% d'électricité renouvelable en 2030, ce qui correspond à une augmentation d'environ 2.5 de l'éolien terrestre et une multiplication par 6 des capacités photovoltaïque », a expliqué V. Schwartz lors du débat Enerpresse.

Sur le biogaz, l'objectif est réduit à 7% de la consommation de gaz en 2030 contre 10% initialement prévu dans la LTECV, sous condition d'une baisse de coûts visées dans la trajectoire. En réponse aux critiques sur la baisse de l'objectif, V. Schwartz a indiqué que 7% constitue une augmentation forte par rapport au niveau de consommation actuel. « La préservation du pouvoir d'achat et de la compétitivité du prix énergie sont deux priorités, d'où la volonté du MTES de s'orienter vers les énergies les moins coûteuses », explique V. Schwartz.

Dans le secteur des transports, la PPE fixe un objectif de réduction de 16% de la consommation et du mix énergétique des transports de 2015 à 2028.

Sur le segment VP :

- on note une forte orientation vers l'électrification du parc.
- l'intérêt du GPL et le potentiel du BioGPL en tant que solution gaz en termes environnemental et d'infrastructures sont reconnues et inscrits dans la PPE. La PPE reconnaît le réseau de stations GPL comme suffisamment développé. Compte de l'évolution à la baisse des volumes de GPL, elle ne se prononce pas sur l'évolution des volumes mais inscrit comme objectif l'augmentation du parc de véhicules GPL. La PPE note un objectif de développement du parc de véhicules GPL, sans proposer de trajectoire précise quantifiée pour les immatriculations de véhicules GPL, compte tenu de l'évolution de ces dernières années.

- Biocarburants : le PPE ne prend en compte l'intérêt que des biocarburants avancés. En particulier, l'objectif d'incorporation de biocarburants de 1ère génération ne dépassera pas 7% de l'énergie contenue dans les carburants, aux horizons 2023 et 2028. La croissance de la part biosourcée dans les carburants

se fait donc de façon exclusive par le développement des biocarburants avancés, c'est-à-dire élaborés à partir de déchets, de résidus ou de matières premières non alimentaires. Dans le cadre européen, les biocarburants produits à partir de matières au fort risque d'impact sur le changement d'affectation des sols seront plafonnés puis réduits jusqu'à atteindre un niveau nul.

LOM

L'examen a lieu en procédure accélérée. Le CFBP porte en particulier 5 propositions en propre, et 5 autres en partenariat avec le CVE.

> Le CFBP poursuit ses contributions et RV institutionnels.

RV

> Le CFBP poursuit ses actions de sensibilisation et RV avec pouvoirs publics nationaux, locaux et européens et la société civile (cf. liste RV)

3. Marché à date

1) Immatriculations

a. VP

1/ Les statistiques du fichier 3A présentées ci-dessous sont exprimées à fin décembre 2018.

> cf. support ppt pour le détail des données.

En 2018, le marché croît de 3 % (+3.94% pour le segment des particuliers et une PDM de 48.3%). La PDM du diesel chute à 38.9% (contre 47.3% en 2017) au profit de l'essence (PDM de 54.7% contre 47.6% en 2017) et des énergies alternatives (qui représentent 6.4% en 2018 contre 4.1% en 2017).

Sur le segment des énergies alternatives

Le nombre d'immatriculations augmente à 140 455, soit +25% (contre 108 000 en 2017 et 81 000 en 2016).

> Le segment des électriques progresse : +25% avec 31 059 immatriculations en 2018. La Renault Zoé et la Nissan Leaf représentent respectivement 54% et 15%.

> Le segment des hybrides progresse. A noter que les hybrides non rechargeables ne sont plus considérées comme des véhicules à énergie alternative.

Le nombre d'immatriculations de VH a augmenté de 30% comparé à 2017. L'augmentation a été de 20% avec 92 000 VHNR immatriculés en 2018. Toyota représente toujours 70% du marché.

Les VHR enregistrent environ 14 500 immatriculations, soit une augmentation de 17%.

> La part des immatriculations E85 est marginale compte tenu de l'arrêt de la commercialisation de la VW Golf, seul modèle flexfuel sur le marché, mais les volumes de carburant augmentent fortement en raison de l'homologation du kit. Le marché E85 est plutôt un marché de seconde monte. Ford a annoncé la commercialisation d'un modèle SUV flexfuel.

> La part des immatriculations GPL s'établit à 2 163 unités en 2018. Dacia représente toujours plus de 85% des ventes A noter qu'à fin février 2019, les immatriculations se sont élevées à 339

b. VO

En 2018, le marché du véhicule d'occasion reste encore largement dominé par les Diesel (62,8% soit -1,7%). Les motorisations Essence sont en hausse de + 2,5% au détriment du Diesel. Les hybrides et électriques progressent vigoureusement mais encore dans un faible volume par manque d'offres. La Renault Clio reste le modèle le plus vendu en occasion (7% du marché)

16 303 VP ont été achetés sur le marché de l'occasion, soit 0.29% des ventes et une baisse de 4.81 comparé à l'année précédente.

c. VUL

En 2018, les immatriculations de VUL neufs s'établissent à :

- 698 pour les véhicules GNV
- 32 véhicules GPL

2) Tonnage du GPL

Le tonnage de l'année 2018 est de 55 542 t, soit une baisse de - 12.6 % comparé à l'année précédente.

4. Dossiers techniques

Suremplissage des réservoirs : Il a été décidé au GT GPL carburant de transmettre les retours des constructeurs et équipementiers contactés sur ce sujet. Au vu du contenu des retours et de l'information partagée par Pz fin 2018, le GT sécurité devra décider des actions à mener, ou non, par le GT sécurité.

5. Actions Promotion

- Plan actions 2019

Le CFBP présente les actions menées et à venir sur les axes « flottes publiques/privées », « DD/innovation/pouvoir achat/environ/jeunesse », « institutionnel – mix énergétique/Pvr achat – environ ».

Etude : une étude de perception sur le GPL est en cours de réalisation ainsi qu'une étude sur les utilisateurs de GPL. Les questionnaires sont présentés. Il est proposé par Pz d'ajouter une question sur la bicarburant et d'utiliser le questionnaire directement par le CFBP et les distributeurs. Les résultats de l'enquête serviront de base pour déterminer le cadre d'une campagne de communication.

- Relations Presse

Résultats : cf. ppt

Action CFBP : poursuivre les actions de valorisation auprès des médias

- Digital

- Site : les pages « comment équiper un véhicule » et « comment acheter un véhicule GPL » figurent parmi le Top 2 des pages consultées après la page d'accueil et sont en forte croissance.

- RS : cf. résultats ppt.

