

# Commission Promotion

1. **Plan d'action lobbying et communication du CFBP**
2. **GPLc**
  - ▶ 7ème vague du Baromètre de la notoriété et de la perception du GPL carburant
  - ▶ Enquête auprès des propriétaires de VP énergies alternatives
3. **REP Bouteilles de gaz/ Déchets : communication aux collectivités**
4. **Bâtiment : projet « Bâtiment pilote »**

## OBJECTIFS:

- ▶ Positionner les GPL versus les autres énergies
- ▶ Promouvoir le GPL carburant
- ▶ Renforcer les qualités des GPL au sein de la filière boucle à eau chaude

# 1. PLAN D'ACTION LOBBYING & COMMUNICATION DU CFBP

## ACTIONS:

- ▶ Renforcement des relations avec les acteurs publics: politiques & administration publique
- ▶ Information et sensibilisation sur des questions clés
- ▶ Développement & application de la législation

### → Programme de Relations Institutionnelles

AFG 90 000 €

AEGPL 100 000 €

Energies & Avenir 75 000 €

#### Adhésion Clubs/Cabinets

Club des voitures écologiques 20 000 €

Club de l'Europe 4 000 €

M&M Conseil/Boury, Tallon & Ass. 4 200 €

Agrion 1350 €

---

**294 550 €**

#### Organisation de RV institutionnels

Contentieux 30 000 €

A86

Parasols chauffants

# 1. PLAN D'ACTION: PROMOTION FILIERE

## ACTIONS:

- ▶ Mobiliser les influenceurs
- ▶ Echanger avec des publics spécialisés
- ▶ Communiquer auprès du grand public

### Relations Presse

Fleishman Hillard

**90 000 €** (sur 145 000 €)

75 000 €

Campagne & Conférence de presse

- € (sur 40 000 €)

Gaz d'Aujourd'hui

15 000 € (sur 30 000 €)

### Visibilité

**8 000 €** (sur 23 000€)

### Opérations Événementielles/Partenariats

**35 000 €**

### Etudes

**30 000 €**

### Campagne thématique Projet « Bâtiment pilote »

Enveloppe Projet

**25 000 €** (sur 150 000 €)



### OBJECTIFS:

- 1/ Obtenir un cadre législatif, fiscal et réglementaire en appui au développement du GPLc
- 2/ Développer une stratégie d'image
- 3/ Mobiliser

### **Objectif 1: Obtenir un cadre législatif, fiscal et réglementaire pour soutenir le développement du GPLc**

- Positionnement du GPLc en tant que carburant alternatif
- Instauration d'un bonus de 400 euros
- Remplacement de la signalétique « Interdit au GPL » par « Bienvenue au GPL »

#### **Programme de relations institutionnelles**

- ▶ **Positionnement dans le débat sur la transition énergétique et sur le diesel**
- ▶ **Via:**
  - **Organisation de rencontres :**
    - RV DGEC/DGPR: avril/mai 2013
    - Etude sur « Les nouvelles mobilités sereines et durables: « Concevoir des véhicules écologiques »
  - **Club des Voitures écologiques**
    - Rencontres Public/privé
    - Campagnes lobbying nationales et régionales
    - Evénements: Parcup & RIVES
    - Participation éditoriale au Magazine Voitures écologiques

## 2. PROMOTION GPLc

### Objectif 2: Développer une stratégie d'image

#### ► Comité de direction :

- 12/12: Demande: Evaluer l'intérêt de mener une campagne de communication grand public
- 02/13 : Validation de la proposition de réaliser une étude de perception

#### ► Lancement de deux études d'opinion:

- 7ème vague du baromètre d'image du GPLc
- Enquête dédiée aux propriétaires de VP GPL, électriques & hybrides.

#### Institut d'études sélectionné: Occurrence

#### Planning

Février 2013	Sélection de l'Institut d'études: Occurrence
13 mars	Réunion de lancement
19 mars	Validation définitive du questionnaire
20 au 25 mars	Préparation, programmation du questionnaire
26 mars au 6 avril	Réalisation de l'enquête téléphonique
8 au 19 avril	Traitement, analyse, rapport
Fin avr. – Dbt mai	Présentation orale
Mai/Juin	Développement d'une campagne de communication grand public et institutionnelle





### Objectif 3: Mobiliser

#### Opérations événementielles/Partenariats

##### ▶ Rallye Monte Carlo des Energies Nouvelles

- Campagne de visibilité via un sponsoring
- Relations institutionnelles: Dîner débat organisé par le Club des voitures écologiques
- Relations médias

##### ▶ Educ Eco



### 3. DECHETS/ REP BOUTEILLES DE GAZ

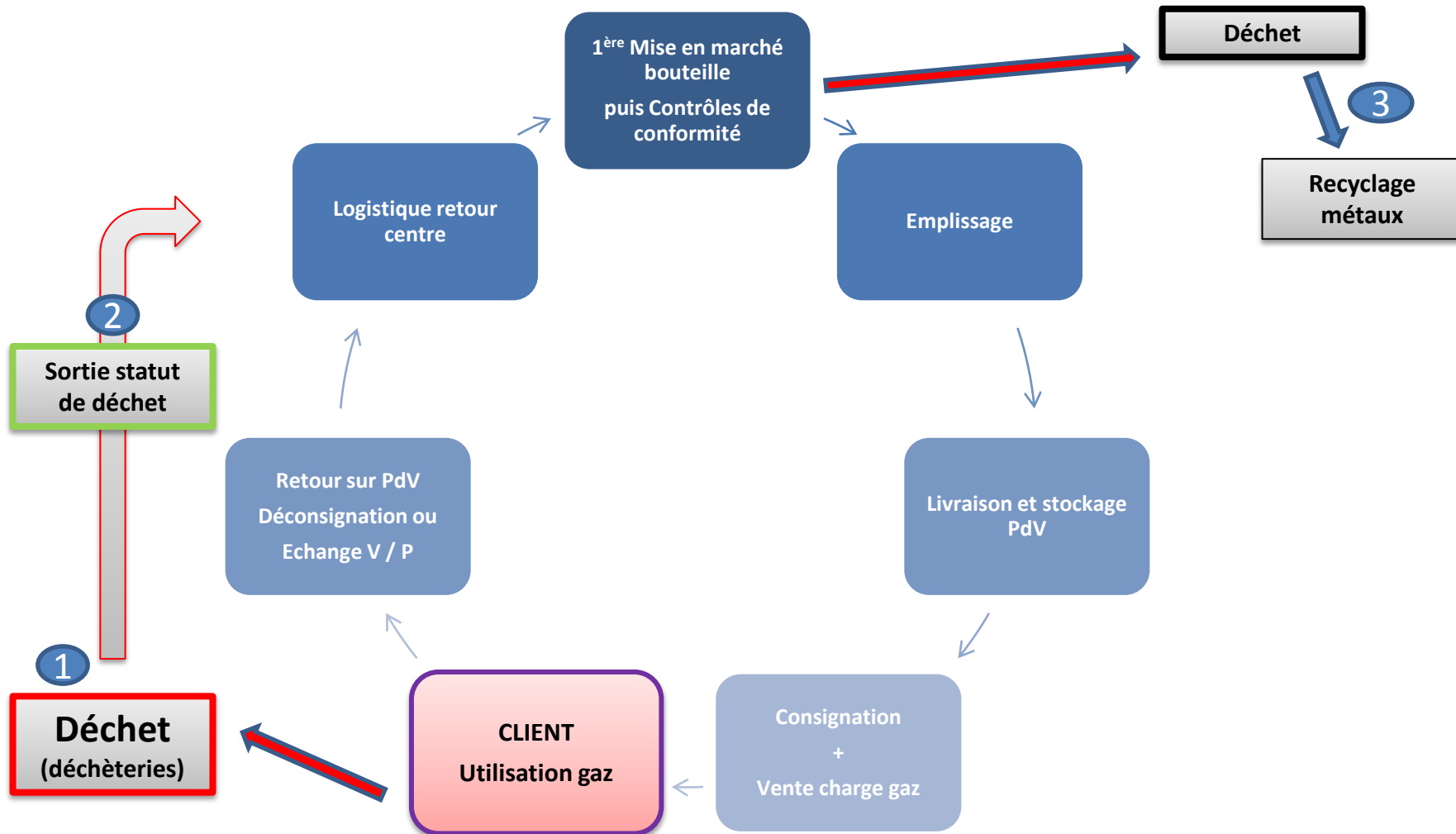
#### Cadre législatif & réglementaire:

- Loi « Grenelle 2 » portant engagement national pour l'environnement:  
Article 193: établit la REP bouteille de gaz
- Décret d'application:
  - Décret n° 2012-1538 du 28 décembre 2012 relatif à la mise en place d'une consigne ou d'un système de reprise équivalent des bouteilles de gaz destinées à un usage individuel et à la gestion des déchets de bouteilles de gaz.
  - Entrée en vigueur : 1<sup>er</sup> janvier 2013.
- Arrêtés en attente

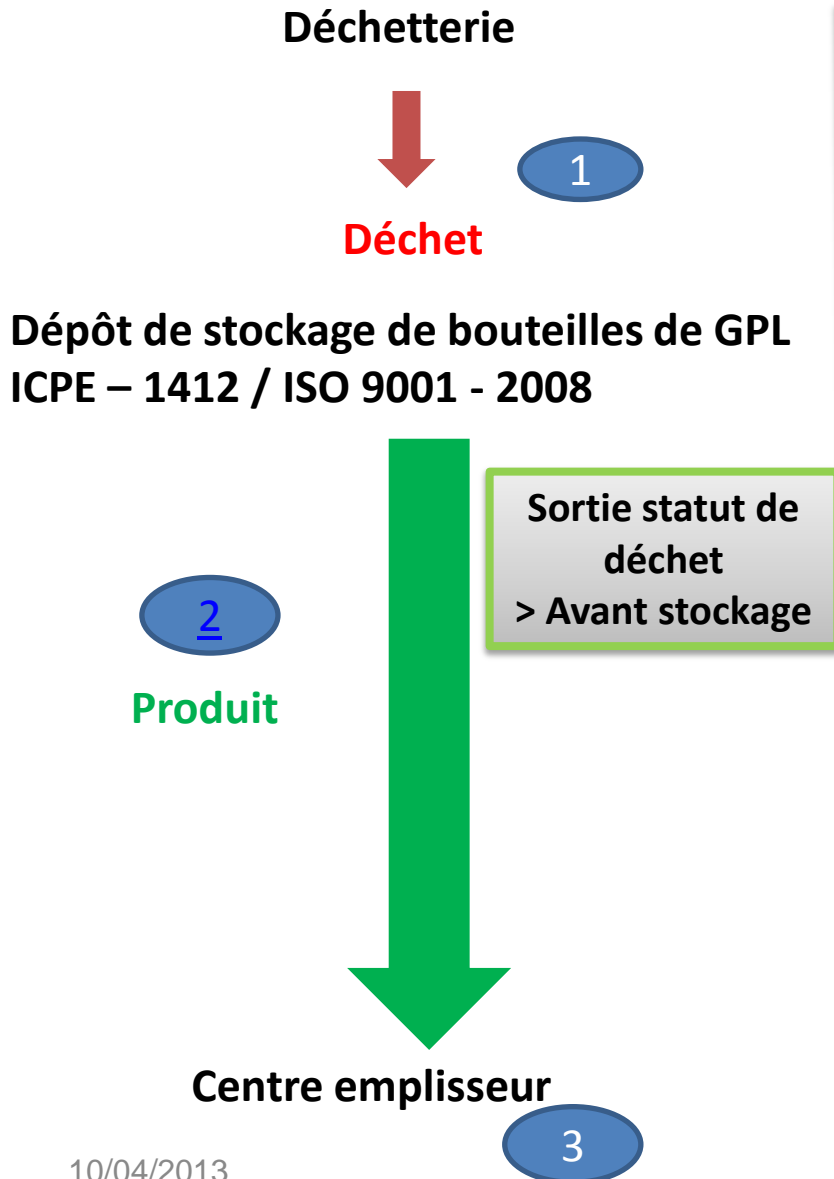
#### Actions CFBP:

1. Suivi de l'application avec les services de l'administration
2. Communication vis-à-vis des collectivités territoriales

# La REP « bouteilles de gaz » en acier



# Traitement des bouteilles de GPL reprises en déchetterie considérées comme déchets



## Points de simplification à vérifier

Emission BSDD : non ? Article R541-45

Déclaration de l'activité de collecte et de Transport des déchets en préfecture : non ?

Article R541-54

Et II-1°) du R541-50

Tenue d'un registre des déchets entrants : non ?  
Article 10 de l'arrêté du 29 février 2012

Sortie du statut de déchet :

Attestation de conformité à délivrer pour chaque lot (annuel?) ayant cessé d'être des déchets à transmettre au détenteur suivant.  
Copie archivée 5 ans.

### 3. DECHETS/ REP BOUTEILLES DE GAZ

**Parmi les obligations du metteur sur le marché** → **Actions d'information:**

<b>Objet:</b>	Modalités de consignation et de remboursement Localisation des points du réseau
<b>Où?</b>	Points de vente & collectivités territoriales ou leur groupement
<b>Comment?</b>	Information mise à disposition Supports d'information affichable ou distribuables aux utilisateurs

#### **Actions:**

**1/ Adhérent:** information sur lieux de vente des bouteilles

**2/ CFBP:** communication vis-à-vis des collectivités territoriales

1/ Courrier aux associations des collectivités territoriales: AMORCE, CNR et AMF

2/ Création de supports d'information:

- Affiche
- Création de fiches d'identification des bouteilles par type et marque
- Création d'une fiche de localisation des points de vente
- Publication & téléchargement via site Internet CFBP

### 3. DECHETS/ REP BOUTEILLES DE GAZ

Ramener sa bouteille de gaz  
sur un point de vente de la marque :  
un geste naturel !

Vous n'avez  
plus l'usage de  
votre bouteille ?

Vous ne  
souhaitez pas  
la conserver ?

Ramenez-la sur un des  
points de vente de la  
marque.

En réintégrant le circuit  
traditionnel de la distribution,  
la bouteille sera stockée,  
transportée et traitée dans des  
conditions optimales de  
sécurité.

Et vous aurez contribué  
à la protection de  
l'environnement en  
permettant son réemploi.

N'abandonnez pas votre bouteille  
sur la voie publique ou dans une décharge !



Conditions de reprise disponibles auprès de chaque marque et sur [www.cfbp.fr](http://www.cfbp.fr)



Comité Français  
Butane Propane

## 4. BATIMENTS PILOTE

### Cibles & Objectifs :

- **Pouvoirs publics/leaders d'opinion** : pour maintenir le GPL dans le bouquet énergétique
- **Acteurs de la boucle à eau chaude** : pour favoriser la prescription de l'énergie GPL
- **Grand public** : inciter à choisir le propane

### Trois axes :

INFORMER

CONVAINCRE

MOBILISER

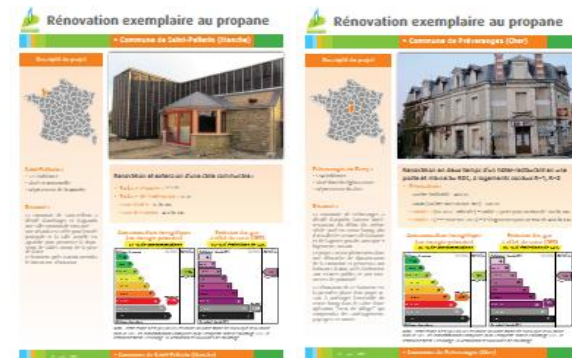
### 4.1) Actions d'information

#### Développement de supports – Fiches

#### Partenariat avec associations professionnelles

- Réalisation d'un panorama des supports organisations pertinentes pour diffuser les fiches

#### Publication en ligne : Site Internet/ Réseaux sociaux



## 4.2) Actions de communication

### Relations médias

- Conférence de presse Novembre 2012
- **Opportunités rédactionnelles** **En cours**  
Identification des dossiers pertinents / Envoi d'information et organisation d'interviews (sur base de calendriers rédactionnels ou spontanées)
- **Organisation d'ITW sous forme de « témoignages »**  
Article Gaz d'aujourd'hui - Article dédié au BP de Préveranges dans le n°mars/avril
- **Supports de communication**  
ABC du Butane et du Propane  
CP 1 sur la démarche, 2 sur les projets et l'intérêt du GPL dans la rénovation des bâtiments **Avril 2013**

### Prise de Parole

#### Identification des opportunités de prise de parole **En cours**

Convention AFG du 20 mars « Les enjeux du gaz dans la rénovation des bâtiments »

#### Proposition d'intervention sur les projets de BP

- Congrès du Gaz - Atelier « Rénovation des habitations et développement du gaz » :
- Salon des Maires et des collectivités – Novembre 2013 (en cours)
- Salon Interclima – Novembre 2013 (confirmée)

### Communication institutionnelle

- Présentation du projet auprès des pouvoirs publics
- Réalisation d'un dossier sur le GPL dans la transition énergétique avec présentation des BP et de l'intérêt de l'énergie GPL en matière d'efficacité énergétique
- Organisation de RV avec des parlementaires



## 4.2) Actions de communication

### Vidéo (en cours d'étude)

#### Réalisation et diffusion d'une vidéo sur le BP de Vaucouleurs

- Publication / diffusion sur site

## 4.3) Actions de mobilisation

### Inauguration du BP Préveranges

25/26 Juin

Cibles : Institutionnels, médias

### Inauguration du BP Saint Pellerin

8 juin

### Organisation d'une visite par un journaliste

A organiser

# Merci