

**Date** : 21 mai 2013

**Destinataires** : Commission Promotion

**Objet** : Compte-rendu de la réunion du 17 avril 2013

PARTICIPANTS : NOMS	PRENOM	PRESENT	EXCUSE	Société	OBSERVATIONS
WILLAUME	Antoine	X		ANTARGAZ	
BOUET	Anne	X		BUTAGAZ	
COMBES	Sylvie	X		PRIMAGAZ	
DUBOUCHET	Bertrand	X		TOTALGAZ	
KERVADEC	Christophe	X		VITOGAZ	
COQUIN	Emilie	X		CFBP	
PEDESSAC	Joel	X		CFBP	

## Ordre du jour :

- Plan d'action lobbying et communication du CFBP
- GPLc : 7<sup>ème</sup> vague du Baromètre de la notoriété et de la perception du GPL carburant & enquête auprès des propriétaires de VP énergies alternatives
- REP Bouteilles de gaz/ Déchets : communication aux collectivités
- Bâtiment : projet « Bâtiment pilote »
- CEE

 **Prochaine réunion : 30 mai – 10h30**

## 1. Réactivation de la Commission Promotion

Les membres de la Commission Promotion ont décidé de se réunir à nouveau sur la base de 3 ou 4 réunions par an avec pour objectif de définir les actions en matière de communication et d'affaires publiques pour soutenir l'activité de la filière.

## 2. Plan d'action lobbying et communication du CFBP

Le Plan d'action a été présenté aux membres.

Lors de la présentation, **il a été décidé** :

1. d'optimiser les actions de relations presse par rapport au budget alloué
2. de revoir la place accordée au sujet des GPL dans Gaz d'Aujourd'hui

**Budget**

**Commentaires**

<b>Programme de Relations Institutionnelles</b>			
<b>AFG</b>	90 000 €		
<b>AEGPL</b>	100 000 €		
<b>Energies &amp; Avenir</b>	75 000 €		Cf. Présentation en P.J.
<b>Adhésion Clubs/Cabinets</b>			
Club des voitures écologiques	20 000 €		Cf. Présentation du CVE Documents Note sur le CVE – Bilan 2012-Programme 2013)
Club de l'Europe	4 000 €		Cabinet d'affaires publiques : Objectif : rendre l'entreprise « visible » aux yeux de la classe politique française et européenne. Objectif : mieux intégrer les enjeux européens dans la vie de l'entreprise et de remplir un rôle de facilitateur entre les sphères entrepreneuriale et politique.
M&M Conseil/Boury, Tallon & Ass.	4 200 €		Cabinet d'affaires publiques Participation du CFBP à un GT parlementaire sur les questions énergétiques : • 10 avril - intervention de « de Perthuis » - « Transition énergétique et prix de l'environnement" • 22 mai : Marie Donnelly, Directrice Energies renouvelables, recherche et innovation, et efficacité énergétique à la Direction générale Energie et Transport de la Commission européenne. • 25 juin : Juan Alario, directeur associé en charge de l'efficacité énergétique à la Banque européenne d'investissement, et Philippe de Fontaine Vive, vice-président.
Agrion	1350 €		Réseau mondial qui rassemble les professionnels de l'énergie, des matières premières, du développement durable, des cleantechs. Propose des conférences, prise de parole, etc.
		<b>294 550€</b>	
<b>Actions menées en interne</b>			Suivi de l'évolution législative et réglementaire, prise de position, organisation de RV institutionnels...
<b>Contentieux</b>	<b>30 000 €</b>		Procédure d'appel en cours. Le CFBP défend l'absence d'étude de sécurité spécifique concernant le risque de BLEVE lié à la présence de véhicules GPL dans le tunnel.
A86			
Parasols chauffants			Procédure d'appel en cours.

<b>Relations Presse</b>	<b>90 000 €</b>	sur 145 000 €	
Fleishman Hillard	75 000 €		Forfait annuel
Campagne & Conférence de presse	- €	sur 40 000 €	
Gaz d'Aujourd'hui	15 000 €	sur 30 000 €	
<b>Visibilité</b>	<b>8 000 €</b>	sur 23 000€	Développement et gestion du site Internet Achats d'espace Etc.
<b>Opérations Événementielles /Partenariats</b>	<b>35 000 €</b>		Rallye Monte Carlo Challenge Educ Eco RIVE
<b>Etudes</b>	<b>30 000 €</b>		
<b>Campagne thématique Projet « Bâtiment pilote »</b>	25 000 €	<b>Sur 150 000 €</b>	Financement des audits énergétiques Action de communication

### 3. Promotion du GPLc :

Le CFBP a présenté les objectifs et axes de travail en la matière.

#### Objectifs :

- 1/ Obtenir un cadre législatif, fiscal et réglementaire en appui au développement du GPLc
- 2/ Développer une stratégie d'image
- 3/ Mobiliser

#### Actions :

##### *1/ Obtenir un cadre législatif, fiscal et réglementaire en appui au développement du GPLc*

- Positionnement du GPLc en tant que carburant alternatif
- Instauration d'un bonus de 400 euros
- Remplacement de la signalétique « Interdit au GPL » par « Bienvenue au GPL »

#### Programme de relations institutionnelles

- ▶ Positionnement dans le débat sur la transition énergétique et sur le diesel
- ▶ Via:
  - Organisation de rencontres :
    - RV DGPR : 24 avril 2013
    - RV DGEC : 22 mai 2013
    - Etude sur « Les nouvelles mobilités sereines et durables: « Concevoir des véhicules écologiques » - Audition du CFBP à trois tables rondes lors de l'audition publique du 19 mars à l'Assemblée nationale.  
Intervention vidéos du CFBP et contribution écrite du CFBP au débat disponible sur le [blog de l'OPESCT](#) et sur le site du [CFBP](#)
  - Club des Voitures écologiques
    - Rencontres Public/privé
    - Campagnes lobbying nationales et régionales
    - Participation éditoriale au Magazine Voitures écologiques
    - Evénements :
      - > 14 juin - Parcup
      - > 3&4 juillet : RIVES

#### Informations sur l'événement CVE/ Parcup :

PARCUB est un établissement public gestionnaire de parkings sur la Communauté urbaine de Bordeaux (plus de 8 000 places en ouvrage gérées à ce jour sur 17 parkings dont 14 sur la ville de Bordeaux).

Parcup lance un tarif préférentiel pour les véhicules écologiques, GPL, GNV, électriques, hybrides, flexfuel E85 et petits véhicules de moins de 3 m émettant moins de 120g/km de CO2 (décision soumise à décision du conseil d'administration de PARCUB). Le tarif sera préférentiel pour tous les particuliers abonnés et pour tous les usagers horaires, une première en France (grâce à une application d'un logiciel unique et l'équipement d'une dizaine de parkings avec un système de pointe de lecture de plaques).

A cette occasion Parcup et le Club des voitures écologiques organisent le 14 juin

- 1H30 d'échanges privilégiés avec les membres du club présidé par Michel Duchêne, président de PARCUB, adjoint au maire de Bordeaux délégué au stationnement et à la

ville numérique, autour du thème « Stationnement : un levier incontournable pour une mobilité durable »

- Il est prévu une conférence de presse avec Alain Juppé, ancien Premier Ministre, maire de Bordeaux, Michel Duchêne et Vincent Feltesse, président de la Cub à laquelle seront conviés notamment tous les concessionnaires et professionnels locaux pour découvrir ces innovations et incitations. Elle aura lieu au cinéma UGC Ciné Cité du centre-ville de Bordeaux.
- Une exposition des véhicules écologiques et solutions proposées Square des Commandos de France et rue Georges Bonnac, avec la possibilité d'essayer les véhicules pour le grand public sur la terrasse du Centre Commercial Mériadeck.

Alain Juppé et Michel Duchêne sont invités à venir valoriser ces initiatives exemplaires à l'occasion des RIVE des 3 et 4 juillet 2013 à Alès durant les conférences.

Le CFBP organise la participation du GPL en associant des installateurs locaux.

#### Informations sur RIVE 2013 – Rencontres Internationales des voitures écologiques

- > Dates : 3 & 4 juillet 2013
- > Lieu : Alès - Gard
- > Deux jours de rencontres entre acteurs publics et privés, de conférences et d'essais sur circuit.
- > Delphine Batho et Arnaud Montebourg ont confirmé leur participation.
- > Cf. Dossier de présentation

## 2/ Développer une stratégie d'image

### Contexte :

Suite à la demande du Comité de direction formulée en décembre 2012 d'évaluer l'intérêt de mener une campagne de communication grand public,

L'analyse de la situation du marché et de ses parties prenantes a mis en exergue la nécessité de faire le point sur la perception de l'offre GPL auprès du grand public. Le CFBP a proposé de réaliser une nouvelle vague du baromètre de perception du GPLc. Cette étude d'image, de notoriété et de connaissances du produit est nécessaire afin de déterminer s'il y a nécessité et opportunité de communication. Le Comité Directeur a validé cette proposition à l'unanimité.

### Lancement de deux études

- ▶ 7ème vague du baromètre d'image du GPLc (échantillon : 1000 personnes)  
Cette enquête permettra de :
  - Mesurer la notoriété du GPL carburant, la comparer à celle des autres carburants et suivre son évolution dans le temps
  - Déterminer l'image du GPL carburant, comparée à celle des autres carburants automobiles
  - Déterminer le niveau de connaissance sur le GPL carburant (fiscalité, prix, idées reçues...)
  - Mesurer les intentions d'achats & déterminer les facteurs incitatifs à l'achat/ la transformation
- ▶ Enquête dédiée aux propriétaires de VP GPL, électriques & hybrides  
Echantillon : 250 personnes  
Cette enquête permettra de :
  - Mieux connaître les facteurs de décision, les usages, et le degré de satisfaction des propriétaires de VP énergies alternatives carburant et mesurer les intentions de renouvellement/recommandation.

### Objectifs :

- Développement d'une stratégie d'image/Promotion produit
- Appuyer les actions de lobbying
- Soutenir cette dynamique et appuyer le développement du marché

### Institut d'études sélectionné : Occurrence

#### Planning

Février 2013	Sélection de l'Institut d'études: Occurrence
13 mars	Réunion de lancement
19 mars	Validation définitive du questionnaire
20 au 25 mars	Préparation, programmation du questionnaire
26 mars au 6 avril	Réalisation de l'enquête téléphonique
8 au 19 avril	Traitement, analyse, rapport
30 mai	Présentation orale
Juin	Développement d'une campagne de communication grand public et institutionnelle s'il est déterminé une opportunité de communication

### *3/ Mobiliser différents partenaires et publics*

#### ► Rallye Monte Carlo des Energies Nouvelles

- Campagne de visibilité via un sponsoring
  - Relations institutionnelles : Dîner débat organisé par le Club des voitures écologiques
  - Relations médias
    - 15 journalistes accrédités
    - 1 CP national sur les atouts du GPLc et 2 CP locaux
    - Présence sur le stand médias
    - 3 ITW (France Bleu Hérault, Le Dauphiné Libéré, France 3 Auvergne)
    - Diffusion des résultats dans le Baromètre du GPLc & CFBP Infos
- Classement 2013
- Régularité : 2ème sur 83 participants
  - Consommation : 6ème sur 83 participants
  - Driver performance : 5 véhicules GPL parmi les 20 premiers sur 83 participants
  - Final combiné : 19ème et 21ème sur 83 participants

#### ► Educ Eco

Cette manifestation, destinée aux équipes d'établissements scolaires du secondaire et des écoles d'ingénieurs de plusieurs pays européens, encourage l'innovation et favorise le développement de technologies de pointe pour une meilleure efficacité énergétique : les véhicules doivent parcourir un maximum de distance avec un minimum de carburant. Parrainé par le Ministère de l'Education nationale et organisé par l'Association pour le Développement d'Épreuves Éducatives sur l'Eco-mobilité (AD3E), ce Challenge recouvre deux aspects différents : comparer les véhicules construits en fonction de leur utilité comme véhicules « écocitadins », d'une part, et comparer les véhicules construits en fonction de leur consommation d'énergie.

Pour l'édition 2013, le CFBP continue d'apporter le support nécessaire concernant des questions relatives au GPL et de promouvoir cette épreuve.

#### 4. REP BOUTEILLES DE GAZ

Le décret du 28/12 relatif à la mise en place de la REP « bouteilles de gaz » impose des objectifs de communication à destination des consommateurs sur les points de vente et des collectivités territoriales en charge de la gestion des déchets. Ce décret est entré en vigueur le 1<sup>er</sup> janvier 2013.

Suite à une décision du Comité de direction, le CFBP est responsable de la communication à destination des collectivités territoriales afin de respecter l'alinéa II de l'article D 543-261 du décret du 28/12/2012.

La communication sera menée si possible avec l'AFGC et Perifem.

##### Actions menées par le CFBP

1/ Courrier aux associations des collectivités territoriales : AMORCE, CNR et AMF

2/ Création de supports d'information :

- Affiche
- Création de fiches d'identification des bouteilles par type et marque
- Création d'une fiche de localisation des points de vente
- Publication & téléchargement via site Internet CFBP

##### Prochaines étapes :

- **Présentation des actions entreprises à la DGPR/ MEDDE**
- **Les éléments de communication à destination des collectivités territoriales seront soumis à validation des membres de la Commission avant diffusion/publication.**

#### 5. PROJET BATIMENTS PILOTES

Les actions de communication relatives au projet de bâtiment pilote ont été présentées.  
Cf. Présentation.

**Les membres ont indiqué qu'il serait pertinent d'identifier un projet dans le neuf. Cette information sera communiquée aux membres du GT Efficacité énergétique, responsable de l'identification des projets.**

#### 6. CEE

Le CFBP a présenté les enjeux et actions en cours relatifs au lancement de la 3<sup>ème</sup> période des CEE 2014-2016.

CF. ANNEXES :

1. Contribution générale du CFBP faite dans le cadre de la consultation publique réalisée par la DGEC suite aux propositions du MEDDE le 19 février 2013
2. Contribution de l'AFG suite aux propositions du MEDDE
3. Courrier UFE – AFG – UFIP – CFPB au MEDDE

