

Commission Promotion

Réunion du 29 octobre 2013

1. Validation du CR de la réunion du 30 mai 2013 (envoyé le 31 mai – ci-joint)
2. Dossiers législatifs
3. Stratégie communication 2014
 - A. Communication Filière
 - B. Energie « 3 usages »
 - C. GPL carburant
 - D. Agence RP
 - E. Budget

1. Validation du CR de la réunion du 30 mai 2013:

1. Validation du CR du 17 avril
2. REP Bouteilles de gaz
3. GPLc

2. DOSSIERS LEGISLATIFS EN COURS

PLF 2014: Fiscalité des GPL

> Article 20 modifie la fiscalité des produits énergétiques

➔ Introduction d'une taxe carbone dans TICPE > « CCE »

Tonne de CO₂ > 7€/t en 2014 ; 14,5€/t en 2014 ; 22€/t en 2016

Soit pour le Propane > + 21 €/kg en 2014

> Traitement actuel:

➔ Exemption pour les GPL « 3 usages »

➔ Application pour le GPLc

> Publication [Note de Position FF3C](#) du 23/10/2013

« En troisième lieu, **les gaz de pétrole liquéfié (butane/propane) ne sont pas soumis à la taxation.**

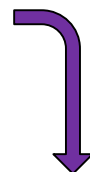
Les usages bâtiment (chauffage, eau chaude sanitaire, cuisson) sont complètement hors de la proposition de la Loi de Finances. Comparativement les charbons et lignites, dont l'usage en résidentiel est moins important, y sont soumis. »

> RV MINEFI/MEDDE: novembre 2013

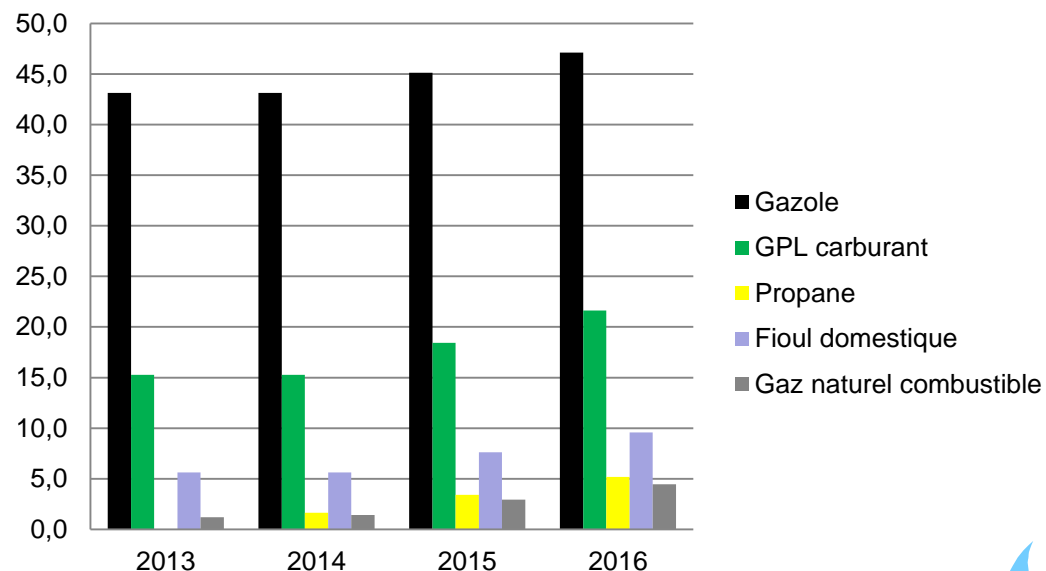
2. DOSSIERS LEGISLATIFS EN COURS

Fiscalité énergies > CCE

TIC en € / MWh	2013	2014	2015	2016
Superéthanol E 85	27,1	27,1	29,1	31,2
Supercarburant sans plomb (SP 95 / SP 98)	67,4	67,4	69,3	71,2
Gazole	43,1	43,1	45,1	47,1
GPL carburant	15,3	15,3	18,4	21,6
Gaz naturel carburant (GNV)	0,0	1,4	3,0	4,5
Butane	0,0	1,6	3,4	5,2
Propane	0,0	1,6	3,4	5,2
Fioul domestique	5,6	5,6	7,6	9,6
Gaz naturel combustible	1,2	1,4	2,9	4,5



LFI 2014 en €/MWh



2. DOSSIERS LEGISLATIFS EN COURS

CEE

> Publication Rapport de la Cour des Comptes

LOI DNTE

> Après les municipales 2014

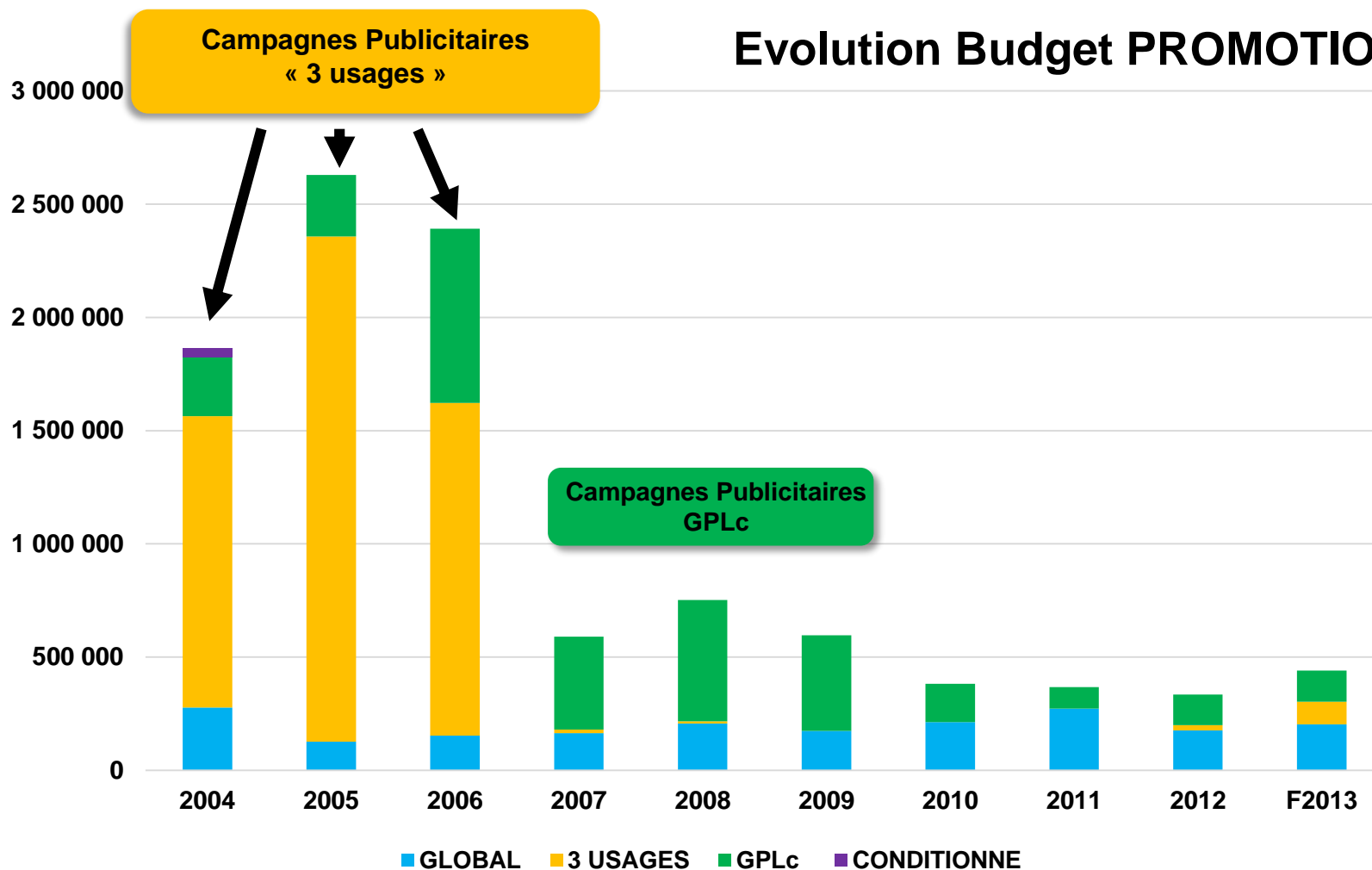
EcoTaxe

> Suspension jusqu'à ?

3. STRATÉGIE COMMUNICATION 2014

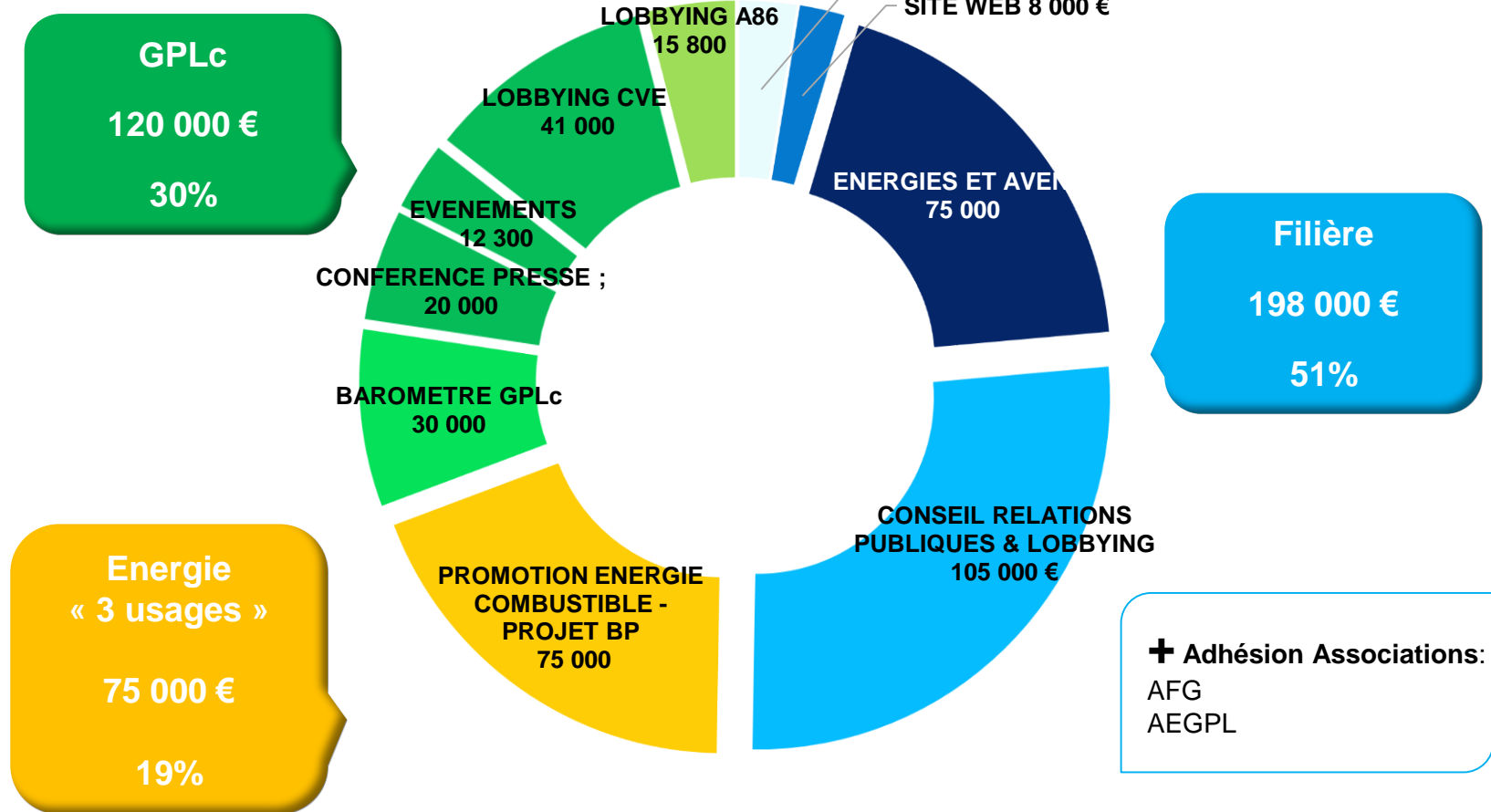
3. Stratégie Communication

Evolution Budget PROMOTION

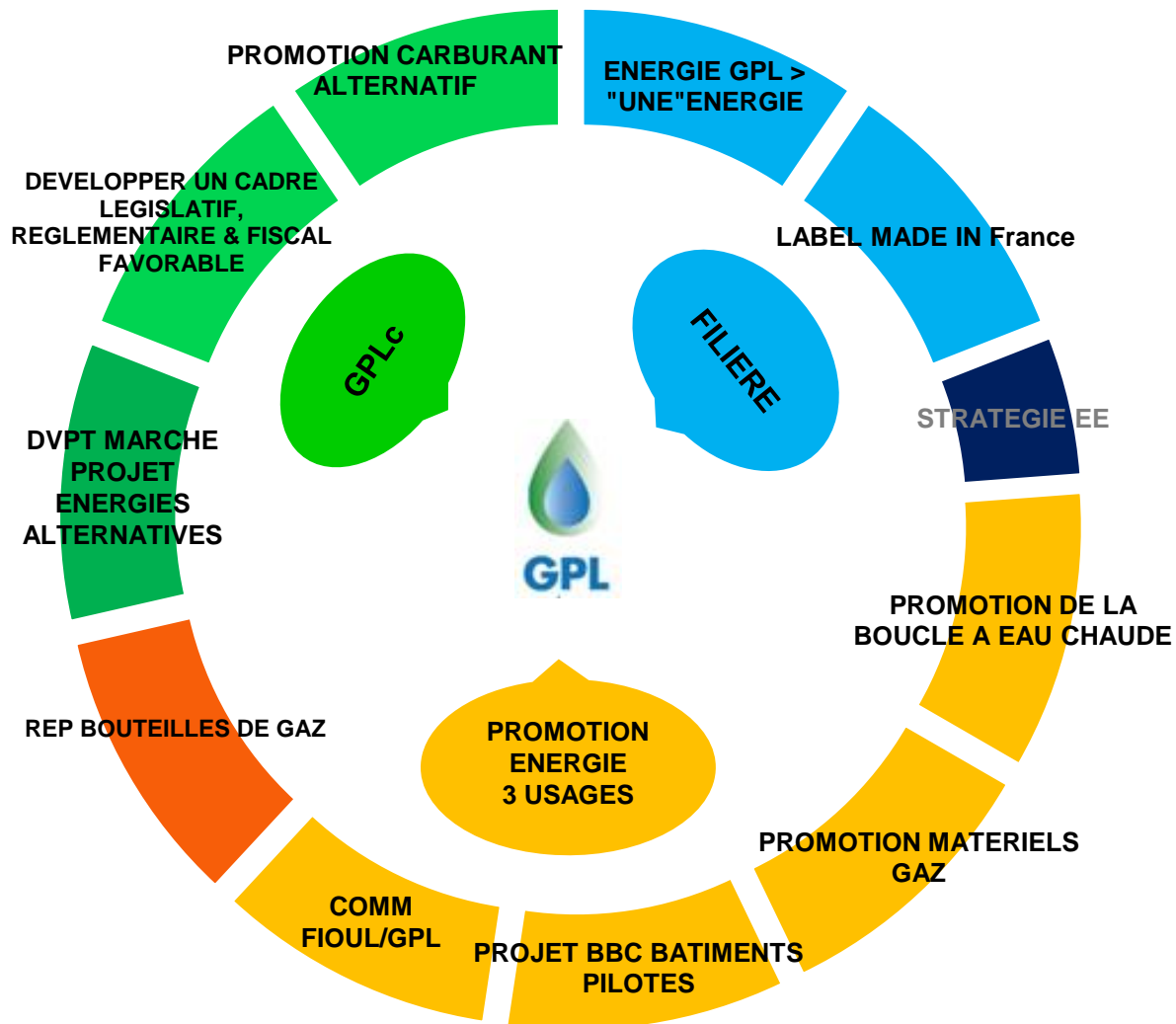


3. Stratégie Communication

Répartition Budget 2013 par action



3. Réflexion Stratégie & Actions Communication 2014



AXES

INFORMATION

- > SUPPORTS/PLV
- > SITE INTERNET
- > CONCEPTION PUBLICITAIRE. ACHAT D ESPACE
- > SPONSORING
- > PUBLIREDACTIONNEL
- > NL

COMMUNICATION

- > AFFAIRES PUBLIQUES CFBP/ENERGIES ET AVENIR/CVE
- > RELATIONS MEDIAS
- > RELATIONS PRESCRIPTEURS (BE, ASSOCIATIONS PARTENAIRES, etc)
- > RELATIONS COLLECTIVITES
- > EVENEMENTS/PRISE DE PAROLE
- > PARTENARIAT

MOBILISATION

- > DEVELOPPEMENT PROJETS
- > VISITES
- > DEVELOPPEMENT STRATEGIE EN LIGNE
- > CREATION ASSO
- > ...

A. COMMUNICATION FILIERE

GPL : « Une » Energie

Faire comprendre l'unité du produit et mobiliser autour de son potentiel
Donner de la cohérence & créer un maillage/liens entre les différents usages

> Développement d'une « marque »

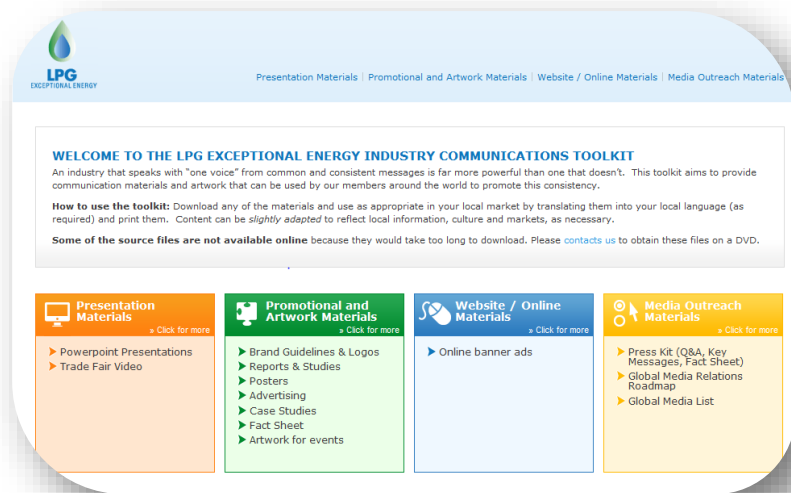
Rappel > Stratégie Monde Exceptional Energy



WORLD LP GAS ASSOCIATION
WWW.WORLDPGAS.COM



Kit de communication



Projet « GPL Made In France »

Produit: Gaz > importé mais aussi raffiné en France

Industrie

1. Logistique/Transport/ Camions
2. Bouteilles et citernes
3. Casiers
4. Usines: PAM, chaudronnerie, etc.
5. Réseau de distribution

Ecosystème: PME innovantes; Points de vente sur l'ensemble du territoire

Objectif: Elargir la vision d'un produit à une économie innovante, qui participe au savoir-faire et à l'économie française

Mobiliser pour une énergie « Made In France » > institutionnels & consommateurs

Proposition/Etapes:

- Réalisation d'une Etude par le cabinet Xerfi
- Valorisation

Budget: en cours

Positionnement dans le débat sur la transition/mix énergétique

> **Actions institutionnelles:**

- **CFBP**

- **Via Associations partenaires :**
AFG

- **Via Adhésion Clubs de lobbying :**

M&M Conseil/Boury, Tallon & Associés	4 000 €
Club de l'Europe	4 200 €
Agrion	1 350 €

B. ENERGIE « 3 USAGES »

1/ Promotion de la boucle à eau chaude

> Action via 

Budget: 75 000 €

2/ Projet « Bâtiments BBC Pilotes »

> Cibles & objectifs:

- ▶ Pouvoirs publics/leaders d'opinion : pour maintenir le GPL dans le bouquet énergétique
- ▶ Acteurs de la boucle à eau chaude : pour favoriser la prescription de notre énergie
- ▶ Grand public : inciter à choisir le propane

> Point sur actions réalisées/en cours:

- Développement de supports d'informations & diffusion
- Partenariat avec associations professionnelles
- Salons/Congrès: Prise de parole & Partenariat
- Appel à projet sur les innovations locales dans la rénovation énergétique
- Relations institutionnelles
- Relations Presse: 17 articles identifiés; 1 ITW Le Figaro & 6 PQR lors des inaugurations



Propositions d'actions pour 2014:

> Campagne spécifique par cible : bureaux d'études / maîtres d'ouvrages; grand public; collectivités

En fonction des cibles:

- E- Newsletter
- Développement d'un mini site et d'une campagne digitale sur l'intérêt de l'énergie GPL (arguments: retour d'expérience BP)
- Développement application et stratégie web
- Vidéo dédiée au retour d'expérience de la rénovation au propane
- Support information 4 pages et en version web : les solutions apportées par les gaz butane et propane

Budget Communication BP 2014: 80 000 euros

3/ GPL vs Fioul domestique

> Demande Comité de Direction : étudier l'opportunité d'une campagne de communication

GPL

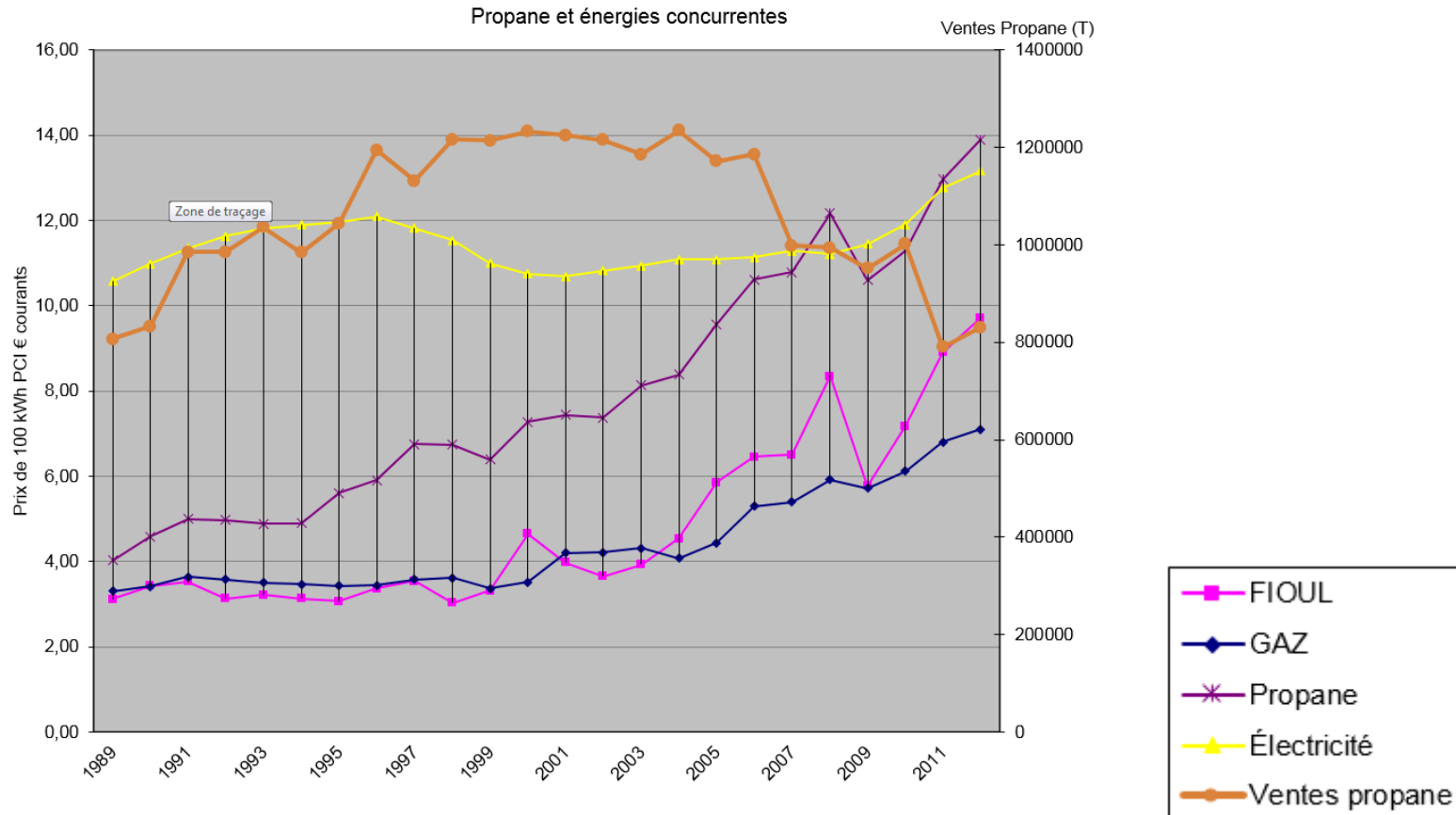
- Plus « propre »
 - Plus écologique: Moins d'émissions GES/polluants
 - Efficacité énergétique
- > 700 000 clients

Fioul

- Compétitivité Prix
 - Réseau local très organisé
 - Plus de flexibilité dans le choix du distributeur
- > 4 millions clients domestiques

4/ Statistiques Base Pégase

- > Source: Service de l'observation et des statistiques (SOeS)
- > Ouverture d'une discussion avec l'administration sur la communication du prix du propane ?



5/ Projet de création Association Matériel Gaz

ENERGIE

ENERGETICIENS

MATERIEL

THEMATIQUES
TRANSVERSES

LABELLISATION

LOBBYING
ELECTRICITE



LOBBYING
GAZ



FABRICANTS
CHAUDIÈRES



ASSOCIATION PROFESSIONNELLE
COTISATIONS ANNUELLES
+ PARTICIPATION INDIV COMM

6/ DECHETS/ REP BOUTEILLES DE GAZ

Communication collectivités > CFBP

- 1/ Prise de contacts avec les associations des collectivités territoriales:
AMORCE, CNR et AMF
- 2/ Mise à disposition des supports d'information via [site CFBP](#)

7/ ETUDE MARCHE CONDITIONNE

- > Réaliser une étude détaillée sur les bouteilles de gaz : marché, usages et modes de consommation, besoins consommateurs... ?

1/ Etude



- ▶ 7ème vague du baromètre d'image du GPLc
- ▶ Enquête dédiée aux propriétaires de VP énergies alternatives.

Octobre

Obtention de la licence (estimation)

Novembre

Réalisation de l'enquête VP énergies alternatives

Novembre

Etude et Valorisation des résultats des enquêtes: campagne RP

Budget: 31 000 €

> « 7^{ème} vague » : 23 000 € facturés

> « Enquête VP EA » : 8 000 €

- ▶ Organisation d'une conférence de presse (en fonction des résultats)

Budget: 15 000 €

2/ PROJET « ENERGIES ALTERNATIVES »

- > **Création d'une offre de véhicules fonctionnant aux énergies alternatives (GPL, GNV, Flexfuel, Hybrides, VE, H2....)**
 - Basée sur une structure de mandataire importateur
 - Modèle de vente à distance avec réseau de livraison local
 - Orientée flottes publiques, privées puis particuliers
 - Véhicules neufs ou 0 km équipés gaz

- > **Société filiale du CFBP + 1 ou 2 partenaires**

- > **Objectifs:**
 - Créer une offre étoffée et visible en véhicules GPL neufs ou transformés > répondre à l'une des conditions nécessaires de développement du marché GPLc
 - Promouvoir et développer la demande VP et ventes GPLc
 - Nombre de véhicules: à déterminer

Budget ?

3/ Actions institutionnelles

- ▶ A venir: RV AN/Senat/ MEDDE/MINEFI
- ▶ Action via le **Club des Voitures écologiques**
Adhésion: 20 000 €
RIVES 2014: 12 000 €

4/ Evénements/Opérations 2014

- ▶ **Rallye Monte Carlo** **12 000 euros**
- ▶ **Educ Eco** **5 000 euros**
- ▶ **Mondial 2014** **70 000 euros**

Agence Relations Presse

Contrat avec FH depuis 2006

- ❖ **Conseil et suivi > 60 000 euros**
- ❖ **Conférence de presse > 20 000 euros**

E. BUDGET 2014

ACTION MARKETING	2012	2013 Budget réalisé	2013 Budget alloué	2014
PROMOTION FILIERE	175 273	198 000	203 000	233 000
PROMOTION BEC > ADHESION ENERGIES ET AVENIR	69 056	75 000	75 000	75 000
PROJET MADE IN France				25 000
CONSEIL RELATIONS PUBLIQUES & LOBBYING	103 000	100 000	105 000	110 000
SITE WEB CFBP	3 217	8 000	8 000	8 000
CONCEPTION CREATION PUBLICITAIRE & ACHATS D ESPACE	0	15 000	15 000	15 000
3 USAGES	23 312	75 000	150 000	130 000
PROJET ET VALORISATION BATIMENTS BBC PILOTE	23 312	75 000	150 000	130 000
STATISTIQUE PEGASE				
COMMUNICATION FIOUL PROPANE				
GPLC	134 967	126 690	150 000	152 000
BAROMETRE GPLc		31 940	30 000	
LOBBYING VOITURES ECOLO-ADHESION	20 000	20 000	20 000	20 000
RIVES	10 500	21 000	20 000	12 000
CONFERENCE PRESSE	5 600	15 000	15 000	15 000
ANNONCE PRESSE - CREATION PUBLICITAIRE		10 000	25 000	10 000
PROJET ENERGIES ALTERNATIVES				
MONDIAL DE L'AUTO 2014	60 035			70 000
EDUC ECO	3 420	0	5 000	5 000
MANIFESTATIONS Rallye Monte-Carlo	12 203	12 950	10 000	10 000
CONSEIL LOBBYING A86	23 209	15 800	10 000	10 000
SUBVENTION 2° MONTE		0	15 000	0
ACTION PROMOTION CFBP	333 667	399 690	503 000	515 000

Merci